

La Solicitud



Inicie su solicitud en:

• kiva.org/borrow •

Antes de iniciar su solicitud, asegúrese de estar totalmente preparado para completarla.



Tengo un negocio elegible.



Quiero un préstamo para una pequeña empresa.



Tengo un plan sólido para utilizar mi préstamo.



Conozco mi información personal y la información de mi empresa.



Entiendo cómo funciona Kiva.



Mi comunidad está dispuesta a apoyarme.

Si cree que está listo, inicie su solicitud:

• kiva.org/borrow •

La Solicitud

A continuación encontrará las secciones de esta solicitud y la información que debe proveer. Kiva actualiza esta solicitud continuamente, pero esto sirve como una guía acerca de la información y documentos necesarios para completar la solicitud:

Información Personal

En esta sección se pide información acerca de usted, su información de contacto.

Términos y Condiciones de Kiva

Antes de llenar la solicitud debe leerla y aceptar los términos y condiciones de Kiva.

Elegibilidad

Aquí se demuestra que usted y su empresa cumplen los requisitos básicos de Kiva. Vea la página 14 para una lista de negocios que no cualifican.

Para llenar esta solicitud necesitará una cuenta de [PayPal](#) verificada y vinculada a su cuenta bancaria. Puede crear una cuenta en [paypal.com](#)

Información general acerca del préstamo

¿Qué cantidad solicita en préstamo y en que la va a utilizar?

Ingresos y gastos de su hogar

En esta sección se pide información acerca del flujo de efectivo en su hogar, incluyendo ingresos (provenientes de su empresa y otros rubros) y gastos (alquiler, hipoteca, pagos de tarjetas de crédito, préstamos estudiantiles, manutención infantil, etc.).

Ingresos y gastos de su empresa

En esta sección se pide información financiera de su empresa. Kiva desea tener un panorama completo del dinero que entra y sale.

Nombre y dirección de su empresa

Aquí se piden la ubicación de su empresa, el tiempo que lleva operando, qué aporta su empresa a la comunidad, y si ha trabajado con mentores u organizaciones empresariales.

Presencia de su empresa en Internet

Mencione todas las redes sociales en las que figura su empresa, así como el sitio web y cualquier otra presencia en el Internet. Esto no es obligatorio, pero puede ayudar durante el proceso de solicitud.

Historial de crédito

Kiva desea conocer su puntaje de crédito y su historial de pago. Kiva realizará una consulta de su historial de crédito, el cual no afectará su puntaje. No hay un requerimiento de puntaje de crédito mínimo para presentar su solicitud.

La Solicitud

Perfil del préstamo de Kiva

Esta es la propuesta de su empresa. Dé a conocer su empresa a quien le otorgará el préstamo, los prestadores desean saber acerca de usted, su empresa y de cómo usará su préstamo. Esto incluye:

- El lema de su empresa
- Fotografía
- Su historia personal
- La descripción de su negocio
- La descripción del préstamo

Además, Kiva prohíbe los préstamos que sean:

En las páginas 5 - 13 encontrará una guía detallada acerca de cómo elaborar una propuesta de préstamo exitosa.

Lista de costos

¿Cuáles son los usos específicos del préstamo y los costos relacionados? Para más detalles, **lea la página 11.**

Agregar una fotografía al perfil

Necesitará una fotografía horizontal (paisaje) de usted, el dueño del negocio, sonriendo y representando a su empresa. **Consulte la página 7** para aprender a tomar una fotografía satisfactoria.

Anexar documentos

Aquí es donde usted puede anexar cualquier documento que sirva para verificar su información personal y la de su empresa. Cuanto más información proporcione, más fácil será que Kiva apruebe el importe total de su préstamo.

Estos son algunos ejemplos de documentos empresariales que puede presentar:

- Documentos de constitución
- Formatos de registro ante el gobierno (federal, estatal, del condado o de la ciudad)
- Permisos de la empresa
- Registro del nombre bajo el cual opera su empresa (DBA por sus siglas en inglés)
- Declaraciones de impuestos de la empresa
- Correspondencia mostrando su nombre o el nombre de su empresa y la dirección

Revise su solicitud

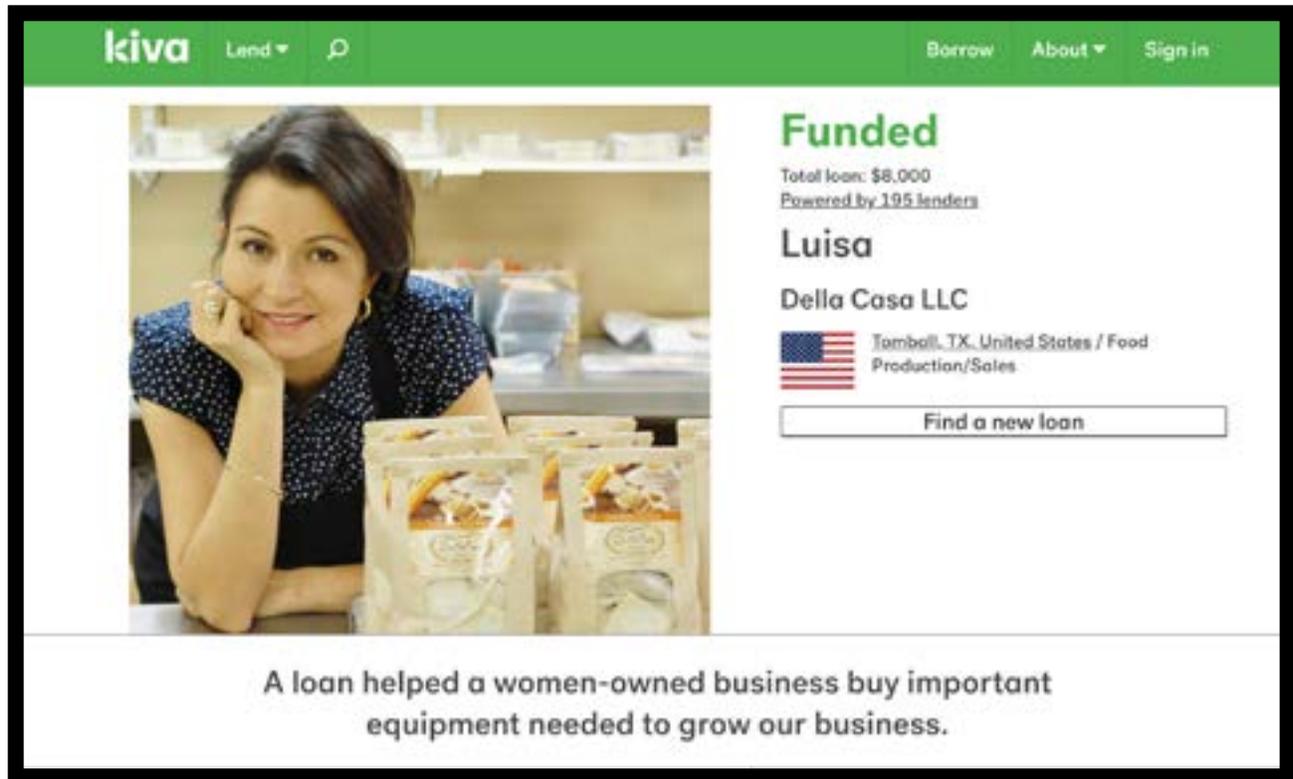
En esta página puede encontrar una vista previa de cómo se verá el perfil de su préstamo en el sitio web. Verifique que todas las secciones de su solicitud están debidamente llenadas. Cuando esté satisfecho, ¡envíe su solicitud!

Consulte las páginas 6 a la 14 para obtener una guía detallada acerca de cómo elaborar una propuesta exitosa.

Su propuesta de negocio

Esta sección de su solicitud contiene su propuesta de negocio: esta se publicará en el sitio web de Kiva.

Dígale al inversionista, del impacto de usted y de su negocio en la comunidad. **Muéstreles por qué deben otorgarle un préstamo.**



A loan helped a women-owned business buy important equipment needed to grow our business.

La solicitud ofrece algunas indicaciones en cada sección y esta guía le ayudará a elaborar un relato eficaz. **La mejor manera de escribir su propuesta es:**

1. Lea otras propuestas en kiva.org/lend-by-category/kiva-u-s
2. Escriba un borrador de su propuesta utilizando esta guía.
3. Pídale a un amigo o a un bibliotecario que revise su borrador y le haga correcciones.
4. Envíe su borrador al equipo de Kiva Houston para que le ayudemos a mejorarlo.
5. Copie y pegue la propuesta ya terminada en su solicitud.

A A loan of \$10,000 helps 15 kids be placed in a home with safe living conditions and proper nutrition.



T'Kea's story

Too often we live a life of wondering "what is my purpose" and I am not exempt from this feeling at all. I always knew that my passion was to make a difference in lives but was never sure of exactly how I would do this. I started volunteering at the age of 14, working at a local Boys and Girls club, soup kitchens, and homeless shelters in Milwaukee, WI my hometown. I went on to pursue my Bachelor's degree in Social Welfare and a Master's in Clinical Psychology because I knew that my heart was dedicated to helping others in need. While interning for my Master's degree I worked at a private practice providing therapeutic services to children ages 5-17 and I instantly knew that this was the population that needed my skills.

Seeing this facility where these children were in unsafe conditions with no contact with their parents broke my heart, especially when I thought of a mother myself. I could not fathom the thought of hearing about children being in a facility dying of illness, malnutrition, and human trafficking and not knowing if they even are okay.

After doing extensive research and taking classes on how to open a group home in TX, I decided to pack up and move to Houston, TX with hopes of opening a group home to remove students from these unsafe conditions and attempt to reunify them with their parents.

I am very proud of not only giving students a safe home but also be able to provide internships and scholarships to students because this is what led me to where I am today. If I had never received scholarships I would not have been able to attend college and my internship allowed me to find my true calling.

Business Description

McClendon Family Social Services is a non-profit group home, I have applied for 501(c)(3) status and am currently awaiting approval, that works with male youth ages 5-17 with both with emotional distress as well as those who have been removed from the home, no fault of their own. My goal is to work with students that are currently living in the detention facility located on the Texas border, where the students were removed from their parent's care and their parents have been deported.

I have partnered with the local college, Lone Star College and currently waiting on a response to partner with the University of Houston, to provide internships and jobs to students pursuing Social Service degrees. I have also written a grant stating if students work 1 year after graduation with my company I will provide them with a scholarship. As a start-up, I will work as my own director completing payroll, working with case managers, and scheduling until the business is profitable enough to hire a director. The goal is to have 1 staff and 1 volunteer/intern on the 1st and 2nd shift and 1 employee on the 3rd shift per state requirements.

The funds from the business are a guarantee, coming from the Department of Children and Families with a locked-in rate of \$280/day/child which will equate to \$84,000 a month in revenue and about \$40,000 in profit a month.

What is the purpose of this loan?

I am applying for this loan because I am short of funding to furnish the home. The loan will help furnish the home, allowing me to buy living room set, beds, mattresses, rugs, desks, small kitchen appliances, and toiletries.

This loan will allow me to complete the home preparing the home for the students which allows me to submit my application to the state to have my home inspected for state approval.

Así se ve su propuesta comercial completa. Esta página ofrece una visión general de la propuesta. Las siguientes páginas describen cada parte de manera detallada.

A Frase publicitaria

(Página 7) Su frase publicitaria.

Manténgala en menos de 20 palabras.

Asegúrese de que sea concreta y específica.

Complete la frase: "Un préstamo de \$XX me ayudará a..."

B Fotografía

(Página 11) Una fotografía horizontal de usted, sonriendo y con algo que represente a su empresa.

C Su historia personal

(Página 8) Háblele al prestador un poco acerca de usted como persona y su historia. En esta sección ayudará a al prestador a desarrollar una conexión con usted. Use menos de 300 palabras.

D Descripción de su empresa

(Página 9) Esta es su propuesta comercial en breve. En esta sección ayudará a quien le otorgará el préstamo a confiar en su empresa. Díganos dónde empezó, qué está haciendo y cuáles son sus planes para el futuro. Use menos de 300 palabras.

E Descripción del préstamo

(Página 10) Use de tres a cuatro oraciones solamente. ¿En qué usará usted el préstamo en particular y cómo afectará su negocio?



Frase publicitaria

Una frase solamente. Da una idea acerca de para qué es su préstamo y por qué un prestador debiera apoyarle. Mencione por lo menos una característica que le haga especial a usted, su empresa o su préstamo. Complete la frase: “Un préstamo de Kiva me ayudará a...”

_____ + _____
(Algo acerca de usted) (Algo acerca de su préstamo)

Una gran frase publicitaria es...



Corta

Una oración con menos de 20 palabras.



Específica

La jerga de negocios no es atractiva. Dele al prestador algo que incite la imaginación”



Impactante

Elija palabras que atraigan a los prestadores, ¡que les muestren por qué deberían prestarle! ¿Qué logrará con este préstamo?, ¿Es usted una madre de familia?, ¿Es usted una padre familia?, ¿Es un militar retirado?, ¿Su empresa ofrece un servicio necesario o interesante?, ¿Su empresa provee servicios a una población especial o vulnerable?

Declaraciones acerca del uso del préstamo que son efectivas:

Un préstamo de \$X, XXX de Kiva, ayudará a que...

“un electricista independiente, modernice su camioneta de trabajo.”

“una madre especializada en tratamientos contra la caída del pelo, instale su propio salón de belleza.”

“una mujer, compre vehículos para su negocio de transporte médico.”

“un barbero local, compre su edificio.”

“un padre empresario, equipe y expanda su negocio para juegos comunitarios.”

Declaraciones acerca del uso del préstamo que no son muy buenas:

“comprar producto para aumentar el inventarios e ingresos, para que mi negocio pueda alcanzar todo su potencial.”

Es demasiado vaga”

“Financiar Linda’s Juice Bar, un restaurante de jugos y comida saludable enfocado en la comunidad, que sirve productos orgánicos locales y opciones veganas en el barrio histórico de Covington, en Deer Park, el cual actualmente cuenta con muy pocas opciones alimenticias saludables.” **Es demasiado larga!**

B Fotografía

Su fotografía es la primera impresión que tendrán de usted, quienes le otorgarán el préstamo, así que ¡haga que cause una buena impresión! Los préstamos con malas fotografías, suelen tener problemas para recaudar fondos, mientras que una buena fotografía, puede ayudarle a conseguir financiamiento rápidamente.



El equipo de Adventure Audio muestra el audio equipo y tener a su perro con ellos.



Assunta y su hija visten a juego rulos que quedan muy bien en su tienda.

Su fotografía necesita:

- ✓ Mostrar su cara sonriente
- ✓ Representar a su empresa
- ✓ Tener una orientación horizontal, tipo paisaje
- ✓ Lucir profesional

Consejos para mejorar su fotografía:

- Muestre sus herramientas y maquinaria de trabajo
- Incluya a su familia, hijos o mascotas
- Muestre su producto
- Use colores vivos

Qué no hacer:



- ✗ No use autorretratos (selfies) filtros, montajes o texto en la fotografía.
- ✗ No se limite a presentar su producto
- ✗ No incluya en sus fotografías a los hijos de otras personas
- ✗ No use una fotografía oscura o borrosa
- ✗ No use una fotografía de un grupo de personas
- ✗ Asegúrese de que su fotografía no este orientada de forma vertical o de tipo retrato





Su historia personal

Aquí les hablará a los prestadores acerca de usted como persona. Aquellos que prestan deciden apoyar por muchas razones diferentes. Aquí tiene la oportunidad de conectar con sus prestadores potenciales, hablándoles un poco acerca de usted. Hágalo de forma conversacional, breve y específica. Estas son algunas ideas acerca de qué decirles:

- Como creció
- Su familia
- Sus pasatiempos o lo que le apasiona
- Desafíos a los que se ha enfrentado
- Comunidades a las que pertenece
- Su trayectoria profesional
- Lugares en los que ha vivido
- Personas que le inspiran

Una gran historia personal es...

- ✓ **Corta**
Solamente 2 a 3 párrafos breves..
- ✓ **Personal**
Céntrese en usted, no en su empresa. Ya habrá espacio para hablar de su empresa en las siguientes secciones.”
- ✓ **Conversacional**
Permítanos conocerle como persona. Sus logros profesionales pueden ser relevantes, pero asegúrese de contarnos algo más: esto es una historia, no un resumen profesional.

Temí's Personal Story

I studied software engineering at Jacksonville State Alabama and met my wife at a programming class. We both love breaking apart PC or electronic parts as we are intrigued by how they work, what makes them tick, and how to fix them when they break. Everything about IT or Tech fascinates me and I love waking up every day with my wife trying to figure out the next cool things we can develop or make existing systems better.

My parents are immigrants from West Africa but I grew up in New York where my passion for computers flourished. My parents were not rich by any means but they supported my dreams and provided for me the best they could and I love them for it and am eternally grateful. After college, I found Texas surprisingly to be an excellent location to live and also start a business and my wife was excited as well for the new adventure.

It has been barely 2 years and we were able to develop a custom software solution for seamless video rendering over the internet which also shrinks huge size files for quick upload and download. I want to give back to Texas where we were able to create the business and hire and train young men and women part-time but we need to scale our business to buy more equipment. This will allow us to retain our young employees and provide better benefits.

D Descripción de su empresa

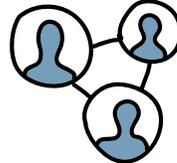
Aquí es donde quienes le otorgarán el préstamo aprenden sobre su empresa. Es su propuesta comercial de 30 segundos de duración: díganos cómo empezó, qué vende específicamente, cómo ayuda a su comunidad y qué planes tiene para el futuro.



¿Dónde empezó?



¿Qué vende?



¿Cómo ayuda usted a su comunidad?



¿Cuáles son sus planes para el futuro?

Una buena descripción de su empresa es...



Corta

2 a 3 párrafos breves solamente.



Clara

Explique a fondo lo que hace su empresa en general y de algunos ejemplos.”



Impactante

Diga cómo es que su empresa ayuda a la comunidad. ¿Proporciona un servicio necesario o único?, ¿Crea empleos?, ¿Mejora el vecindario?

Christina's business description:

Katy Hospice, LLC is a small-town hospice, locally owned and operated. Established by a passion for providing the highest quality of care to those facing an end-of-life illness. Our team is highly trained and experienced in making the final stage of life as peaceful as possible while the patient remains home surrounded by loved ones.

We provide medical, physical, emotional, and spiritual care. We pledge to serve with integrity, advocate for the patient, provide comfort, hope, and companionship. We ensure routine visits by licensed nurses, counselors, and chaplains as well as provide medications, medical equipment, and medical supplies.

Katy Hospice members are available to the patient and family 24/7. We are committed to walking alongside the patient to help them and their families through this challenging and emotional time.

Christina, Katy Hospice, LLC



Descripción del préstamo

Indique específicamente cómo usará su préstamo. Demuestre a quienes le otorgarán el préstamo, que usted sabe lo que hace, y que usted le dará un buen uso a su inversión.



Corta

De 2 a 4 oraciones. También puede incluir un listado.



Clara

Explica a fondo a qué se destinará el préstamo y cómo eso le beneficiará a usted y a su empresa.



Detallada

Desglose los costos de su proyecto y asegúrese de que todos los cálculos sean correctos.

1.	\$
2.	\$
3.	\$
4.	\$
5.	\$

6.	\$
7.	\$
8.	\$
9.	\$
10.	\$

Total \$

Jacqueline's loan description:

I am applying for this loan to refresh and rebrand my business. I will use the money to upgrade my equipment because my previous Vitamix gave out on me, and I would like to purchase one that is commercial grade. I will invest in better baking utensils so that the products have a clean and modern aesthetic to attract more customers. I will also invest in marketing and promotional advertising in order to bring more traffic to my online storefront. I also plan to enlist some assistance with revitalizing my website. My business will indeed be reinvigorated after this loan and put me in the position to attract manufacturers and other business opportunities.

Jacqueline, Mealsaps Matrix, LLC

Revisión y envío

Antes de someter la solicitud confirme:

- Toda mi información de contacto está actualizada y es correcta
- Mi cuenta PayPal ha sido verificada con mi cuenta bancaria
- Mi fotografía está orientada de forma horizontal tipo paisaje
- Hice que alguien revisara y editara mi propuesta comercial”
- Estoy preparado para empezar a recaudar fondos en un plazo de 1 a 3 semanas”

¿Listo? → **¡Envíe su solicitud!**

¿Necesita más tiempo? → **¡Siga editando su solicitud!**

Qué esperar

Una vez que usted somete su solicitud, el equipo de Kiva Houston se asegura de que esté completa. Luego, la enviaremos al equipo de revisión de Kiva el cual examinará la solicitud en su totalidad, incluyendo su propuesta, cualquier documento de la empresa, su presencia en internet y redes sociales, para determinar si está aprobado. De ser aprobado, ellos determinarán el importe de su préstamo.

Revise su correo electrónico con regularidad. Manténgase en contacto. Responda rápidamente a los mensajes. En algunas ocasiones, Kiva le hará más preguntas, le pedirá más documentos o deseará que modifique su fotografía o su propuesta comercial. Estos cambios podrían lograr que sea elegible para recibir más dinero y aumentar sus posibilidades de financiamiento. Responda todos los correos electrónicos en un plazo de 1 a 2 días laborales.

Prepárese y prepare a su comunidad para la recaudación de fondos.

Preguntas Frecuentes

¿Dónde puedo encontrar mi puntaje de crédito?

Usted tiene derecho a tres consultas de crédito gratuitas al año, a través de annualcreditreport.com. Para más información, visite el sitio web ftc.gov.

¿Por qué tengo que enviar una fotografía y una narración?

Los fondos para todos los préstamos de Kiva proceden de prestadores individuales de todas partes del mundo. Su propuesta comercial les permite confiar y creer en usted y en su empresa.

¿Dónde puedo obtener apoyo técnico para mi solicitud?

Puede contactar al equipo de Kiva Houston al correo electrónico a houston@local.kiva.org, o al personal de Kiva, al correo electrónico borrowers@kiva.org

Mi solicitud fue aprobada, ¿cuándo recibiré mi dinero?

La aprobación de su solicitud, le da acceso a la plataforma de financiamiento colectivo de Kiva. Si su solicitud es aprobada, todavía deberá pasar por la etapa de Recaudación Privada de Fondos y la de Recaudación Pública de Fondos.

¿Por qué fue rechazada mi solicitud?

No todas las solicitudes son aprobadas para un préstamo de Kiva. Las siguientes son las razones más comunes por las cuales se niega un préstamo y las maneras de evitarlas:

Falta de respuesta: Si no podemos contactarle, el equipo de revisión asumirá que ya no está interesado.

Información inconsistente: Asegúrese de que toda la información que entrega sea precisa y consistente.

La empresa no es elegible: No todas las empresas son elegibles para un préstamo de Kiva.

Solicitud inadecuada: Kiva da prioridad a las solicitudes que siguen sus recomendaciones acerca de la presentación de la fotografía y de la propuesta comercial.”

Ya envié mi solicitud, pero no me han contestado!?

Si ya envió su solicitud y desea una actualización o tiene preguntas, contacte al equipo de Kiva Houston

¿Necesito tener presencia en redes sociales para presentar mi solicitud?

Aunque pudiera beneficiar a su solicitud y a la recaudación de fondos, la presencia en redes sociales no es obligatoria.

Empresas no elegibles

Kiva está comprometida con los principios del desarrollo económico pacífico y el respeto por los derechos humanos.

Por lo tanto, Kiva no otorgará préstamos a prestatarios que de alguna manera se dediquen a:

- prostitución
- la venta o el tráfico de pornografía infantil o para adultos
- armas letales, incluidas, entre otras, armas de fuego
- narcóticos o drogas ilícitas, cuya oferta o venta sea ilegal o esté prohibida en el país del socio
- empresas involucradas en actividades delictivas, incluidas actividades que podrían estar relacionadas con el terrorismo

Además, Kiva prohíbe los préstamos que sean:

- no legal en el país en el que se realiza el préstamo o, incluso si es legal en el país de envío, que viola una convención internacional. (por ejemplo, préstamos que muestren evidencia de trabajo infantil nocivo, según lo define la Organización Internacional del Trabajo)
- para empresas que son a nivel estatal pero que no son legales a nivel federal (por ejemplo, productos de cáñamo que incluyen alimentos, CBD, dispensarios de marihuana, dispositivos médicos no aprobados por la FDA, etc.)

- para que los prestatarios de Kiva compren acciones en empresas o proyectos, o para facilitar otras formas de inversión de capital
- para empresarios que compran parte de una empresa (esta prohibición no se aplica a las compras de empresas enteras en las que el prestatario se convierte en propietario y operador)
- para casas de empeño u otras operaciones de préstamo (por ejemplo, negocios de cobranza de deudas)
- para el apoyo de personas políticas específicas o piezas legislativas
- para el apoyo de causas que infringen los derechos humanos o son controvertidas de otro modo

Otros usos de préstamos y negocios no elegibles son:

- Esquemas de marketing piramidal.
- Vendedores directos o marketing multinivel.
- Mary Kay, Avon, LulaRoe, etc.
- Los revendedores pueden ser considerados caso por caso, primero el impacto.
- Propietarios, administradores de propiedades y agentes inmobiliarios

Empresas no elegibles *Cont.*

- Los administradores de propiedades y los agentes inmobiliarios se pueden considerar caso por caso, primero el impacto.
- Organizaciones sin fines de lucro e iglesias, a menos que puedan proporcionar prueba de ingresos (es decir, donaciones) durante los últimos 12 meses.
- Franquicias que no figuran en el Directorio de franquicias de la [SBA Franchise Directory](#)
- Trabajadores subcontratados de grandes corporaciones
- Lyft, Uber, Airbnb, Doordash, etc.
- Empresas basadas en el tabaco (incluidas las tiendas de cigarrillos electrónicos, las tiendas de cigarros, los bares de narguiles)
- Criptomonedas
- Drones
- Refinanciación de la deuda de la tarjeta de crédito (según las TOU de PayPal)
- Para uso personal o del consumidor (a menos que esté claro que el artículo es necesario y se utilizará para el crecimiento de la empresa)
- Si el prestatario opera su negocio desde casa, no debe usar el préstamo para pagar:
- Servicios públicos, alquiler, hipoteca, etc.

- Fines educativos fuera del negocio (los prestatarios no pueden utilizar ningún capital para financiar gastos de educación postsecundaria (como se define en la Regulación Z de la Junta de la Reserva Federal, 12 CFR Sección 226.26 (b) (3)), incluidos, entre otros, la matrícula , tarifas, libros, suministros, gastos varios o alojamiento y comida).

Las empresas en la etapa de planificación o puesta en marcha son elegibles para un préstamo de Kiva, pero es probable que califiquen para montos más pequeños porque hay menos antecedentes para su empresa. Las empresas en etapa inicial pueden calificar para préstamos más grandes si cumplen con uno o más de los siguientes criterios:

- Están registrados con el gobierno,
- Tener una cuenta bancaria comercial
- Presentar comprobantes de los pedidos por adelantado de los clientes.
- Tener el respaldo de un fideicomisario,
- Presentar un plan de negocios que demuestre la investigación de mercado y la demanda de sus servicios.
- Envíe otras formas de prueba complementaria de planificación empresarial (por ejemplo, una recomendación electrónica de un mentor o entrenador empresarial).